

Top Company Award: criteri di valutazione

L'eccellenza nelle prestazioni di un'impresa è possibile solo se i dipendenti riescono a identificarsi con quest'ultima: il presupposto fondamentale per un esito positivo è la cultura aziendale. Ma qual è la cultura predominante nel proprio ambiente di lavoro? È vissuta con spirito autentico e sincero? Come viene percepita dai dipendenti? C'è margine di miglioramento? Il concorso "Top Company Award Alto Adige" intende fornire alle aziende risposte precise a queste domande, informazioni che possono essere utilizzate per introdurre miglioramenti, aumentare stabilmente la produttività e, di conseguenza, la redditività.

A chi è rivolto?

Possono partecipare tutte le aziende private e le organizzazioni pubbliche e private con sede in Alto Adige, indipendentemente dal settore e dalla forma giuridica. Unico requisito: l'azienda deve avere almeno otto dipendenti.

Chi si occupa di consultare e analizzare le aziende?

La cultura aziendale è oggetto di analisi da parte dell'Istituto APL, attivo in Italia, Germania, Austria, Svizzera e Olanda. Quest'organismo si occupa di sostenere le imprese nell'ambito del change management e di salvaguardare il "buon nome" del datore di lavoro. Le aziende vengono analizzate da due prospettive diverse, quella dei dipendenti e quella della dirigenza, e i risultati ne evidenziano punti di forza e potenzialità, allo scopo di "attrezzarle" per il futuro.

Chi viene consultato?

Dipendenti: i risultati sono forniti dalla giuria più severa, i collaboratori stessi. Devono rispondere, in forma anonima, a quasi 100 domande standard e aperte su sei argomenti: strategia, organizzazione, dirigenza, squadra, immagine e salute. Hanno la possibilità di giudicare la situazione dell'azienda ed esprimere critiche, ma anche avanzare proposte costruttive e migliorative.

Metodologia: strumenti APL.

Dirigenza: il parere dei dirigenti confluisce per un settimo nella valutazione complessiva. Il giudizio, formulato sulle risposte fornite allo stesso questionario sottoposto ai dipendenti, permette un confronto diretto tra l'immagine che l'azienda ha di sé e quella percepita dai collaboratori: la manifestazione di concordanze e divergenze rende possibile l'adozione di provvedimenti a scopo migliorativo. Obiettivi o strategie incomprensibili possono essere così eliminati più facilmente o rielaborati tempestivamente.

Metodologia: verifica APL.